

Ottimizza i contenuti per i motori di ricerca con Yoast Seo plugin

wp2p.altervista.org/blog/ottimizza-contenuti-motori-di-ricerca-con-yoast-seo-plugin/

Ottimizza i contenuti del tuo sito con Yoast Seo

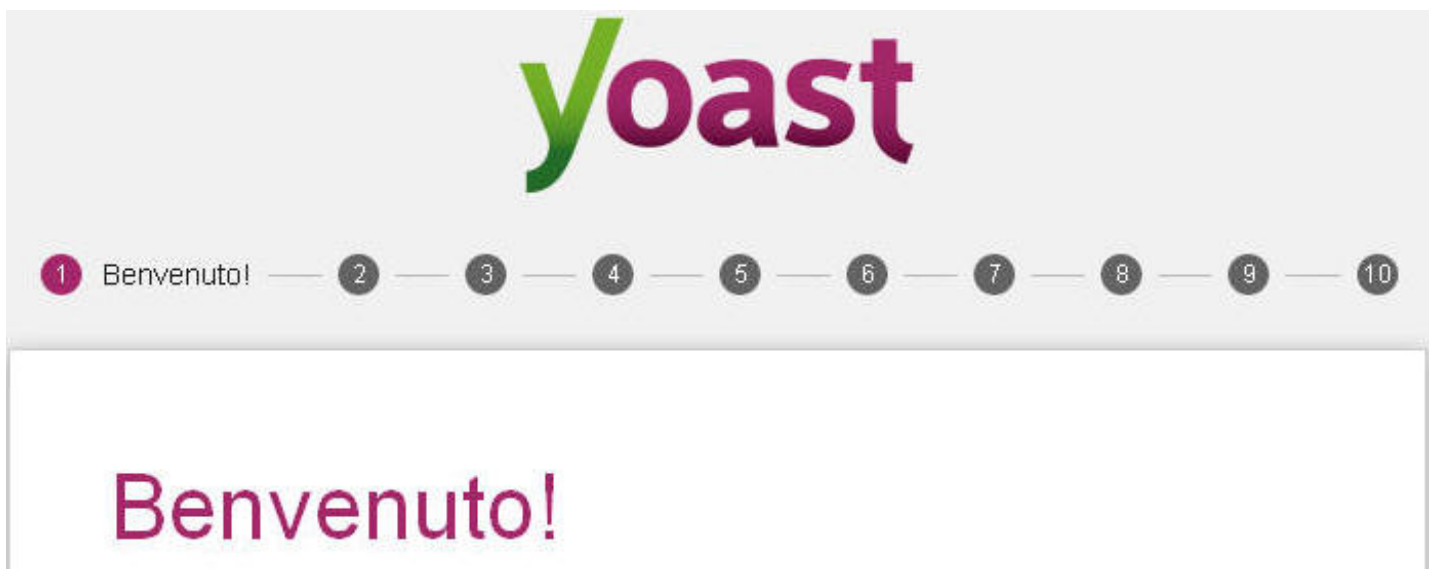
Yoast Seo è un plugin eccezionale! Con oltre un milione di installazioni attive, nel panorama dei plugins di WordPress non ha rivali. La sua semplicità d'utilizzo lo rende accessibile a tutti e fornisce un notevole supporto nella configurazione degli *aspetti Seo** di un sito web, favorendo la posizione sui risultati dei motori di ricerca come *Google, Bing, Yahoo* et similia.

**Seo: Search Engine Optimization: Ottimizzazione motore di ricerca*

Questa è la [pagina del plugin](#) su WordPress.org, ma se hai già installato WordPress sul tuo hosting (in locale e/o sul web), allora puoi eseguire l'installazione del plugin direttamente dall'area amministrativa, andando dal menù laterale su *Plugin ► Aggiungi nuovo* e digitando nella barra di ricerca "Yoast Seo".

Prima configurazione di Yoast Seo

Una volta installato, **Yoast Seo** avvierà una prima procedura di configurazione, che è di una facilità sbalorditiva! :-O Consta di 10 passaggi:



1. **Pagina di Benvenuto**, in cui puoi scegliere se iscriverti alla newsletter di Yoast Seo.
2. **Ambiente**: Yoast Seo ti chiede in quale *ambiente* opera il tuo sito, ovvero se il sito è già online, se è una copia di esercitazione o se è in fase di sviluppo.
3. **Tipologia sito**: scegli la categoria in cui collocare il tuo sito: blog, negozio online, sito di notizie, business, personale, etc.
4. **Azienda o persona**, dato che apparirà nel codice sorgente del tuo sito (metadata) e nel [Knowledge Graph di Google](#).
5. **Profili Social**: Inserendo l'URL dei tuoi profili social, Yoast Seo aiuterà i motori di ricerca ad associarli al tuo sito. (Facebook, Twitter, Google Plus, Instagram, Youtube, LinkedIn, MySpace, Pinterest).

6. **Visibilità degli articoli, pagine e media:** Puoi impostare se renderli “*nascosti*” o visibili a Google (a seconda dello status del sito, vedi punto 2).
7. **Autori multipli:** Yoast Seo ti chiede se il tuo sito avrà uno o più autori. Scegliere “no” non comporterà nessuna restrizione futura.
8. **Google Search Console:** se hai un account Google, abilita questa funzione al tuo sito. Google ti fornirà dei consigli su come migliorare il sito in generale. [Scopri che cos'è](#).
9. **Impostazioni del titolo:** imposta il nome del tuo sito (es. “Go WordPress”) e il separatore, che sarà interposto tra il titolo del tuo articolo e il nome del sito.
10. **Fine della configurazione,** breve video introduttivo (in inglese) su come sfruttare fin da subito le funzionalità del plugin.

Un breve video in inglese di anteprima (non di cui sopra). N.b. Il video è in inglese, ma il plugin funzionerà in italiano.

Analisi in tempo reale

Mentre scrivi, **Yoast Seo** analizza in tempo reale il testo. In fondo all'articolo, in basso, troverai i suggerimenti delle modifiche che potrai apportare per migliorare il testo ai fini seo, il che include:

- lo **snippet**, ovvero l'anteprima di come apparirà l'articolo su Google, che potrai modificare a piacimento (titolo, slug e meta description);

● Leggibilità ● Parola chiave: Yoast Seo +

Anteprima Snippet

Ottimizza i contenuti per i motori di ricerca con Yoast Seo plugin
wp2p.altervista.org/blog/ottimizza-contenuti-motori-di-ricerca-con-yoast-seo-plugin/

Una breve guida su Yoast Seo, il plugin che consente di ottimizzare i contenuti favorendo la posizione sui risultati dei motori di ricerca.

Modifica snippet

titolo SEO

Ottimizza i contenuti per i motori di ricerca con Yoast Seo plugin

Slug

ottimizza-contenuti-motori-di-ricerca-con-yoast-seo-plugin

Meta descrizione

Una breve guida su Yoast Seo, il plugin che consente di ottimizzare i contenuti favorendo la posizione sui risultati dei motori di ricerca.

Chiudi editore snippet

- l'uso delle **immagini**, che devono contenere la **parola chiave** nell'attributo "Alt";
- il numero di **link in uscita**;
- la **parola chiave** principale e la sua frequenza di utilizzo;
- la **leggibilità**, che analizza la lunghezza dei paragrafi e suggerisce quali migliorie apportare;
- le impostazioni di **condivisioni nei Social**, da cui si possono scegliere il titolo, la descrizione e l'immagine da associare al post quando viene condiviso.

Conclusioni

Ben lungi da me il dirvi che diverrete "*esperti Seo*", ma questo plugin è senz'altro un valido supporto per i "non esperti" o "non addetti ai lavori", ai quali questa breve guida è rivolta. È di sicuro un valido supporto, un "*incipit*", su come migliorare o agevolare la visibilità del sito su Google e simili. Ma la vera differenza, ricorda, non la farà un plugin: la farai TU e la qualità dei TUOI contenuti!

Stay tuned and Go WordPress!

